



# ИДРАЈАР

медиа-кит

2011

## О сайте

Хабрахабр основан в июне 2006 года. Издателем проекта является компания «Тематические Медиа».

Хабрахабр — первый в России интернет-проект, сочетающий в себе социальную сеть и мультимедийное СМИ. Это универсальное средство для всех представителей нового поколения медиа. Взаимодействуя друг с другом, люди наполняют сайт жизнью и смыслом: они пишут в коллективные и персональные блоги, публикуют персональные аудио- и видеопередачи, читают блоги компаний, ищут новую работу и, конечно же, общаются с другими людьми, объединёнными общими идеями и целями.

Хабрахабр — самое крупное и авторитетное в Рунете сообщество людей, занятых в IT-индустрии. Уникальная аудитория, свежая информация, конструктивное общение и коллективное творчество — все это делает Хабрахабр самым оригинальным IT-проектом в России.

## Аудитория

Хабрахабр одинаково интересен всем прогрессивно мыслящим людям, интересующимся будущим IT-рынка в целом и интернет-экономикой в частности.

Хабрахабр регулярно посещают программисты и журналисты, рекламщики и верстальщики, аналитики и копирайтеры, менеджеры высшего и среднего звена, владельцы крупных компаний и небольших фирм, а также все те, для кого IT — это не просто две буквы алфавита. Число зарегистрированных пользователей сайта удваивается каждый год.

В середине 2008 года регистрация на сайте закрылась и проект превратился в закрытое сообщество, в которое можно попасть только по приглашению действующего участника. Таким образом, рост зарегистрированных пользователей перешел в качественный рост целевой аудитории.

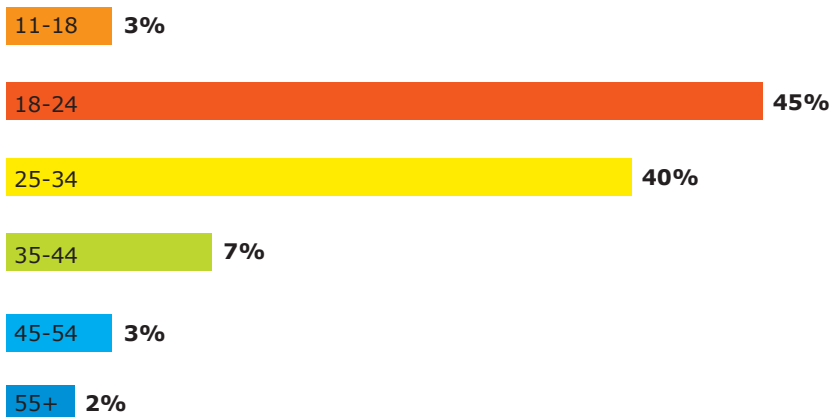
# Демографическая ситуация и половозрастная структура

мужчины – **77%**

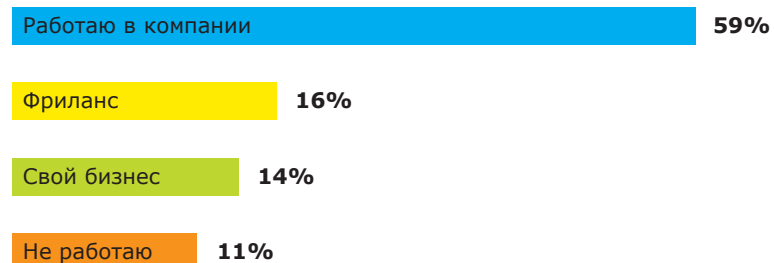


женщины – **23%**

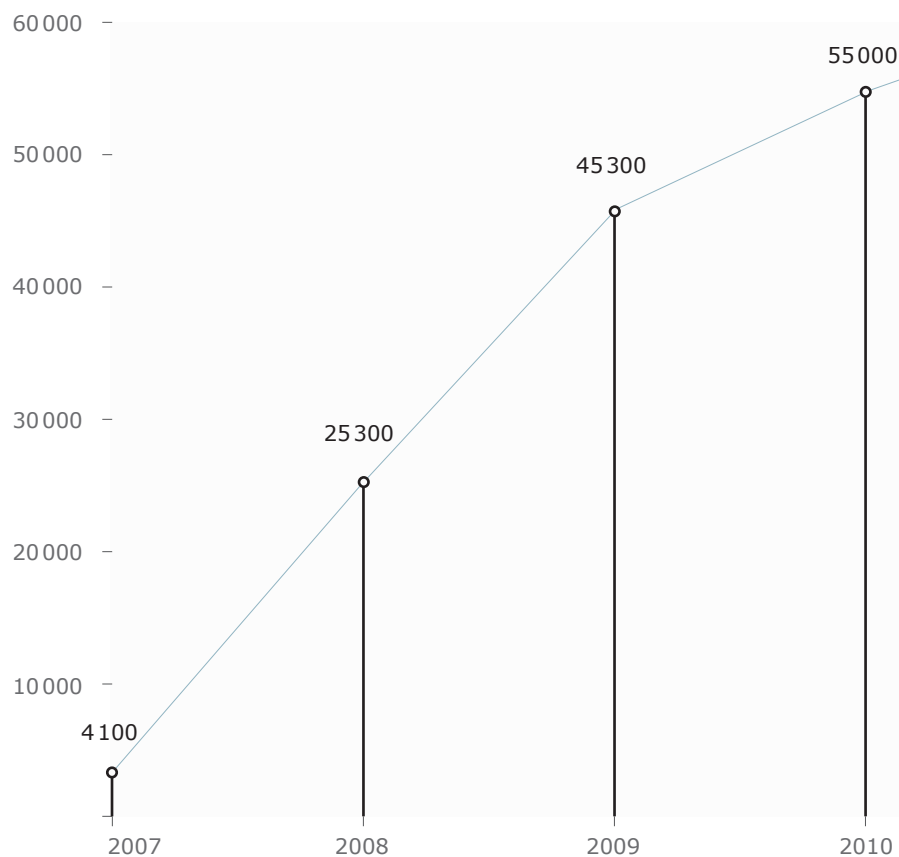
## Возраст



## Занятость

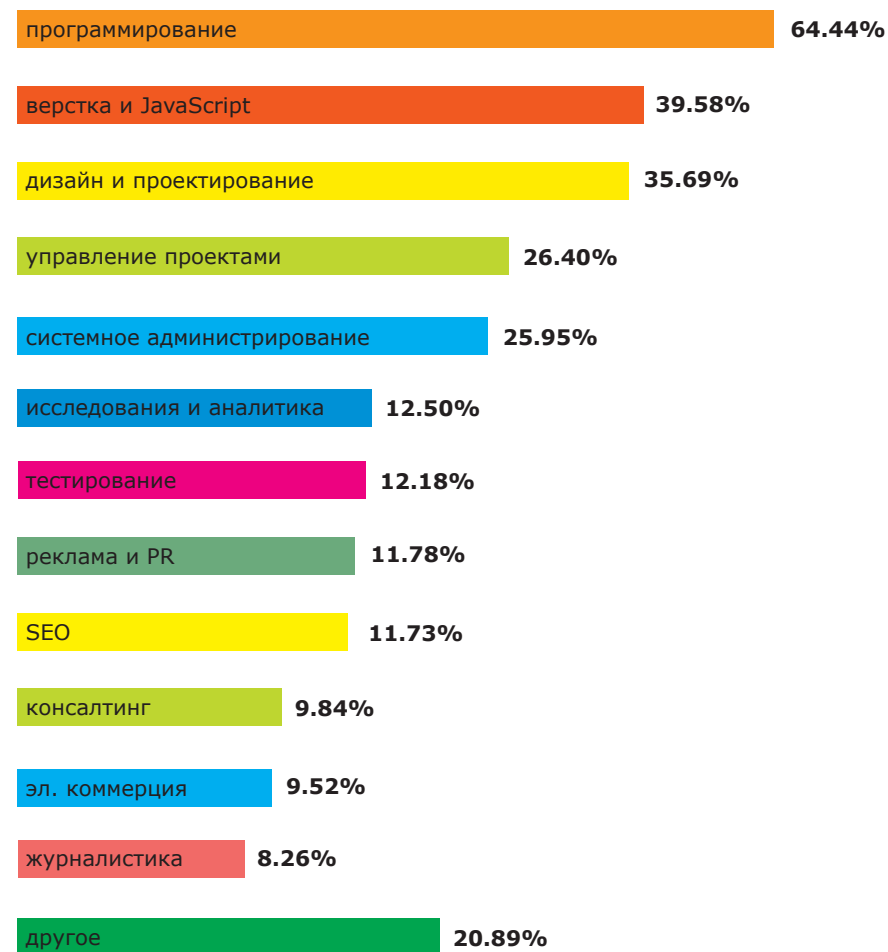


# Динамика роста зарегистрированных пользователей



# Род занятий

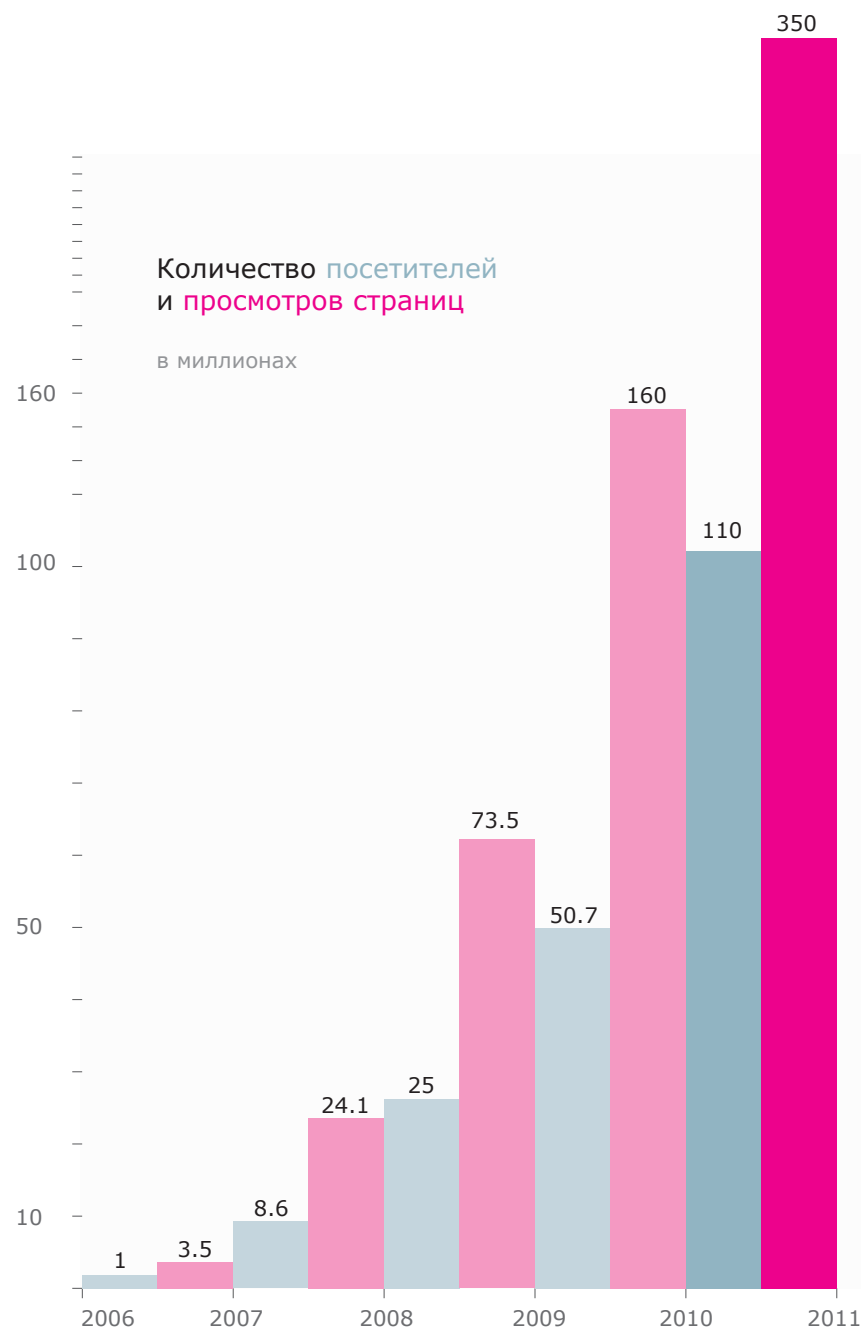
Хабрахабр не имеет собственную редакцию и редакторов. Тематика контента на сайте полностью формируется зарегистрированными пользователями, сферы интересов и профессиональные занятия которых классифицируются следующим образом:



# Статистика

Посещаемость Хабрахабра растет из месяца в месяц без инвестиций в рекламу и продвижение.

Прирост аудитории осуществляется за счет «сарафанного радио». Тем не менее, проект догнал основных тематических конкурентов (3DNews, iXBT и CNews) и продолжает набирать популярность, не снижая темпов роста.



# Время возврата на сайт

Пожалуй, один из лучших показателей уровня лояльности аудитории к проекту — это время, через которое посетитель вновь возвращается на сайт.

Лояльность аудитории к Хабрахабру показывает его качественную составляющую и социально-значимую полезность, которую он несет многим тысячам IT-специалистов из разных стран.

Общая статистика за 2010 год выглядит следующим образом:

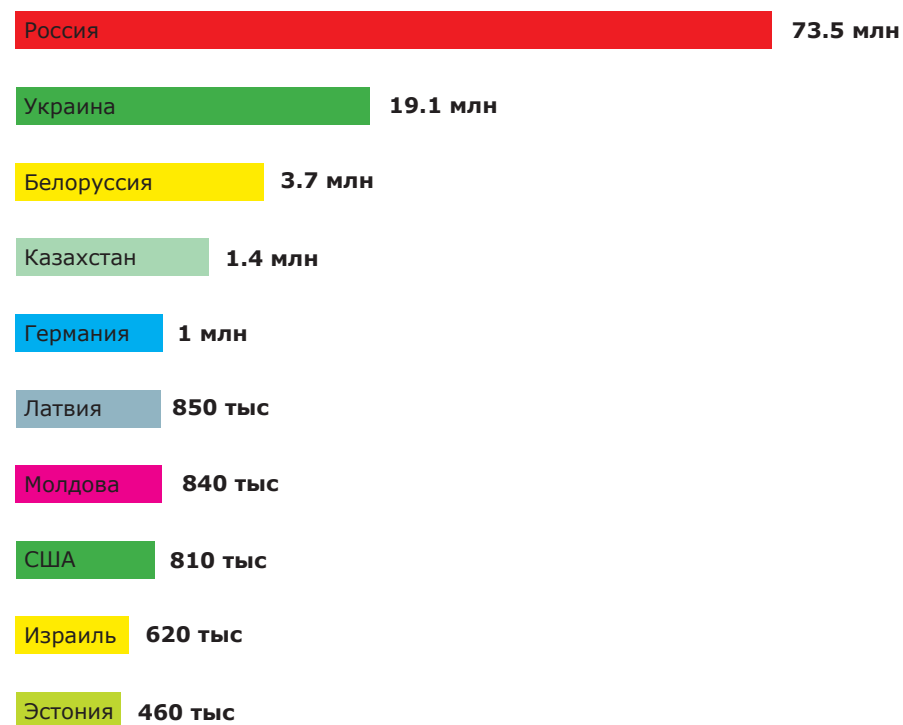
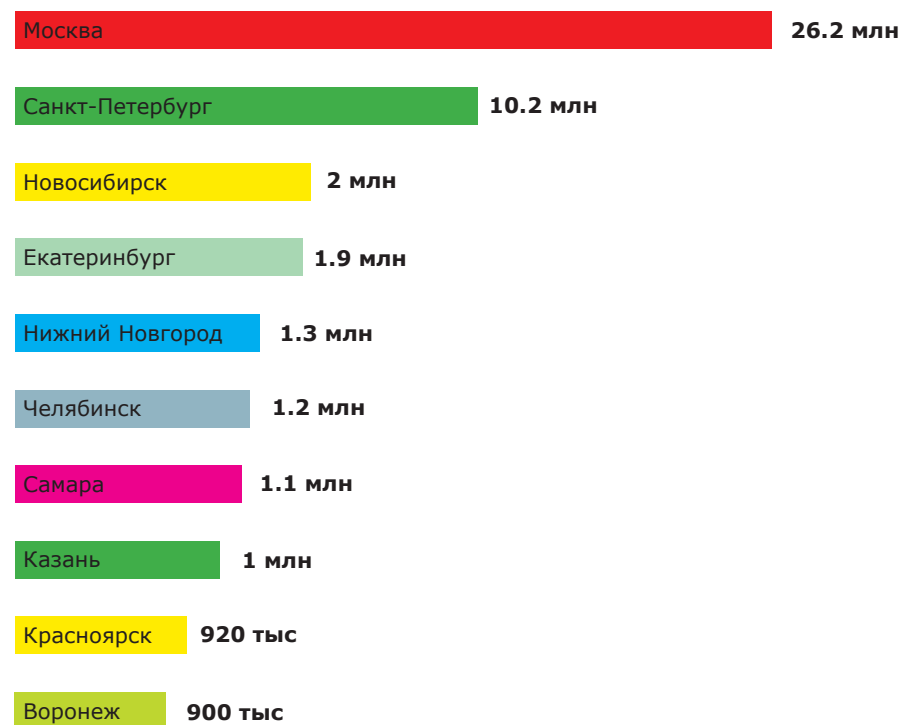
**82%**  
**посетителей**  
посещают сайт  
практически каждый  
день.



# Города и страны

Хабрахабр пользуется популярностью не только среди населения Москвы, но и у жителей следующих городов: Новосибирск, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Челябинск, Самара, Казань, Красноярск, Воронеж.

По данным системы Google Analytics



# Медийная баннерная реклама

Высокий уровень лояльности аудитории к проекту переносится и на размещаемую рекламу. Это достигается за счет минимальной нагрузки рекламой на пользователя. На каждой странице сайта может быть размещено всего два формата медийных баннеров и скромный, но заметный HTML-блок. Пользователи сайта очень ценят минимализм в рекламной активности администрации проекта. Более того, реклама на Хабрахабре зачастую вызывает активные обсуждения среди пользователей, что подчеркивает ее заметность.

## Наша статистика

500 000

посещений в день

900 000

уникальных посетителей  
в неделю

Баннер 240x400  
средний CTR 0,5

Баннер 100x90  
средний CTR 0,4

Кнопка 135x35  
средний CTR 0,1

статика 1 неделя  
=  
7 000 000 показов

HTML-блок  
средний CTR 0,05

статика 1 неделя  
=  
7 000 000 показов

Мы предоставляем гибкие настройки таргетирования любого вида рекламы:

- расширенный геотаргетинг (регионы России, Украины, США, Европы);
- настройка показов по часам и отдельно по дням;
- таргетинг по URL;
- настройка показов по часам посетителя;
- таргетинг по дням месяца;
- таргетинг по месяцам;
- настройка времени начала и окончания рекламной кампании.

Наценка за таргетинг 10%

Растяжка 100%×90px

**400₽** на главной  
**300₽** на внутренних  
за 1000 показов

Стоит заранее бронировать московский трафик и трафик главной страницы.

**175 000₽**  
за 1 неделю

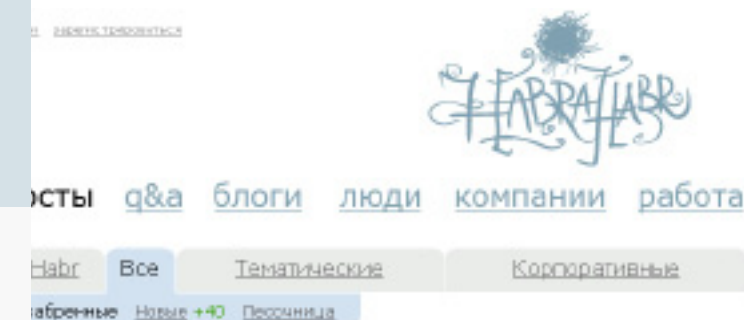
Формат 135x35 продается в рамках спецпроектов и комплексных рекламных кампаний. О подробностях уточняйте у наших менеджеров.

Креатив формата на стороне площадки.

*Эксклюзивный формат, дающий до 7000 кликов за 1 неделю статикой.*

*Бронировать желательно за 45 календарных дней.*

Эксклюзив \*  
135×35px



Python → Python-way. Работа над ошибками  
послания

Всем доброго времени суток! Новогодние праздники прошли, все хорошо отдохнули. Тем не менее, даже в праздники иногда появляется работа. Мне, к примеру, довелось покопаться в чужом коде на Python. код хороший, замечательно документирован, но во время чтения не покидало ощущение, что автор читал доки по Python и партировал код с Си-подобного языка. Это меня вдохновило на написание статьи с указанием ошибок, которые неизбежно возникают при переходе на Python с Си-подобных языков.



Баннер 240×400px

**500₽** на главной  
**400₽** на внутренних  
за 1000 показов

Стоит заранее бронировать московский трафик и трафик главной страницы.

Стоимость показов указана с учётом НДС (18%)

Наценка за таргетинг 10%

Наценка на московский трафик составляет 20%

В данный момент находящиеся рядом несколько иностранцев, которые активно пользовались услугами социальной сети через телефон, сейчас просто вне себя от ярости.

Похоже, что социальные сети не останутся ни перед чем ради сбора столь дорогой информации. Что же будет дальше?

[facebook](#), [социальные сети](#), [личные данные](#)

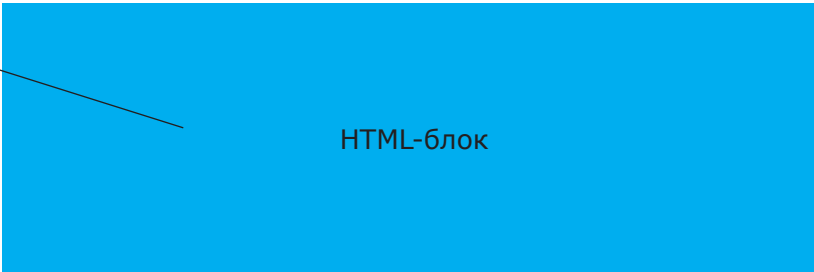
↑ — ↓ 12 августа 2011, 05:34 ★ 3 [t](#) [B](#) [f](#) [Koop](#)

300 000₽

за 1 неделю

Креатив формата утверждается площадкой. Согласовывайте технические требования к дизайну заранее по телефону.

*Интересное использование: RSS- потоки, формы регистрации и т.п.*

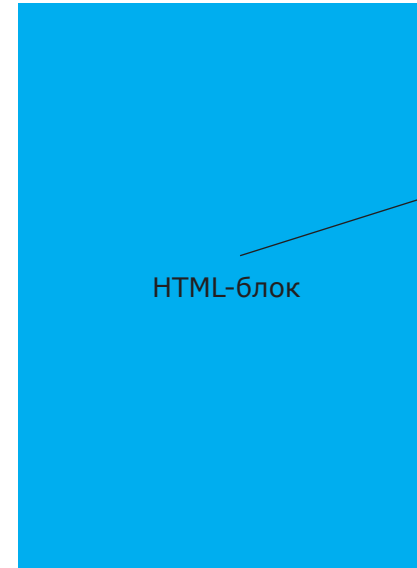


HTML-блок

### комментарии (28)

- [sl bug](#), 12 августа 2011, 05:45 <#> [!](#) +2 [x](#) [v](#)  
[ humor ] Дальше будет Г+, который будет делать то-же самое только вы этого не заметите :) [/ humor]
- [AxisPod](#), 12 августа 2011, 05:53 <#> [!](#) 0 [x](#) [v](#)  
Есть android и gmail который уже это делает, разве что пока не публикует.
- [sl bug](#), 12 августа 2011, 05:59 <#> [!](#) 0 [x](#) [v](#)  
Ну разговор же про соц. сети :)
- [AxisPod](#), 12 августа 2011, 06:00 <#> [!](#) 0 [x](#) [v](#)  
Ну гугл просто со временем прицепит gmail к g+ да и делов)
- [pe1ro](#), 12 августа 2011, 07:46 <#> [!](#) 0 [x](#) [v](#)  
У моего друга в моём профиле г+ отображается мой точный адрес, хотя я его нигде не публиковал. Полагаю, Г+ взял его из соответствующей записи в контактах (там мой друг записал мой адрес). Я давно не верю в приватность в сети, но был шокирован, когда увидел (подумал, что г+ палит всем мой адрес).
- [sl bug](#), 12 августа 2011, 07:50 <#> [!](#) 0 [x](#) [v](#)  
Скорее всего отображается тот адрес где вы находились, когда постили что-либо с андроид мобилы(и неважно включен ли ГПС или вифу, все равно откуда-то берется точный адрес). Либо тот человек сам запостил ваши координаты.
- [diamant](#), 12 августа 2011, 08:50 <#> [!](#) 0 [x](#) [v](#)  
Только все будут радостно восхвалять «корпорацию Добра».
- [Weresk](#), 12 августа 2011, 07:36 <#> [!](#) +2 [x](#) [v](#)

Ох уж эта «социализация» мобильников и прочей электроники... Скоро микроволновка будет рассказывать в твиттере, что я себе грел на завтрак.



HTML-блок

250 000₽

за 1 неделю

Креатив формата утверждается площадкой. Согласовывайте технические требования к дизайну заранее по телефону.

*Интересное использование: RSS- потоки, формы регистрации и т.п.*

Стоимость показов указана с учётом НДС (18%)

[посты](#) [q&a](#) [блоги](#) [люди](#) [компании](#)



habrahabr

карма  
**218,9**  
298 голосов

рейтинг  
**111,1**

Профиль

Его (1)

[Whois](#) [Резюме](#) [Избранное \(3365\)](#)

habrahabr

147-й в [рейтинге](#) хабралюдей

Дата рождения: 26 мая 2006

Откуда: [Россия](#)

Значки:



Значок в профиле

Сайт: <http://habrahabr.ru/>

**300 000₽**

за 1 квартал

Креатив формата утверждается площадкой. Согласовывайте технические требования к дизайну заранее по телефону.

Значок начисляется за выполнении определенных условий. Например, несколько постов в определенный блог, или с определенной меткой.

Может быть бесплатно включен в специальный проект при бюджете от 1 000 000 до скидки.

**Спонсор поста дня**

Информацию по этому формату уточняйте у наших менеджеров

Лучшее за 24 часа ↓

Лого

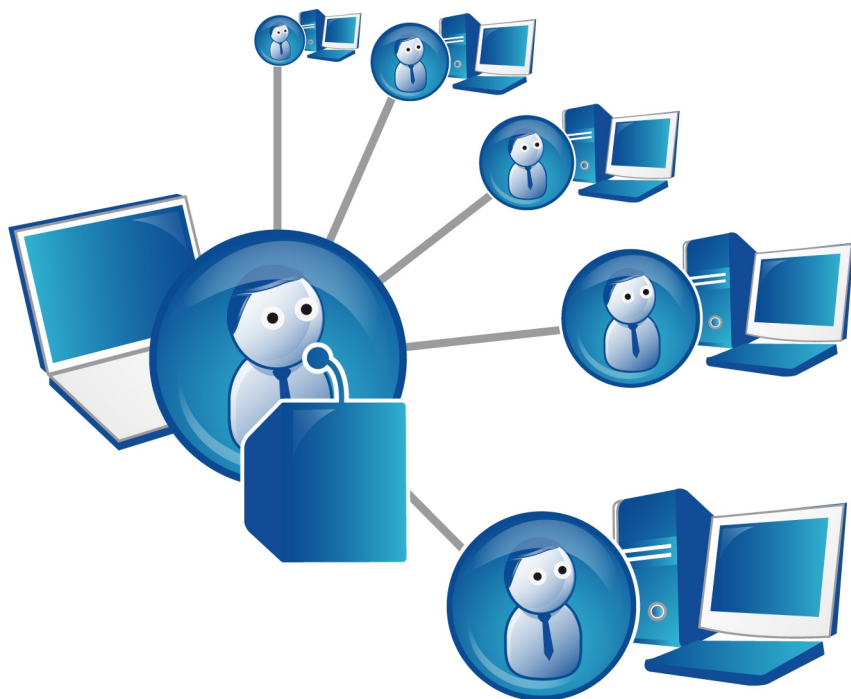
[Каскадные Таблицы Стилей → CSS хаки](#)

[DIY или Сделай Сам → Простой электронный самописец](#)

[Стартапы → Appinu – не для «блондинок»!](#)

[Блог компании 1С-Битрикс → Рассказ о том, как молния «убила» облако Amazon](#)

[Интерфейсы → Обзор свежих материалов, июль 2011](#)



## Вебинар

Предназначен для онлайн конференций, тренингов, семинаров и т.п

**300 000₽**

Весь бюджет направляется на анонсирующие материалы для вебинара.

Можно выбрать любой формат.

## Встреча с аудиторией

Организация офлайн встречи с аудиторией Хабрахабра под ключ. Возможен семинар или обучающий курс.

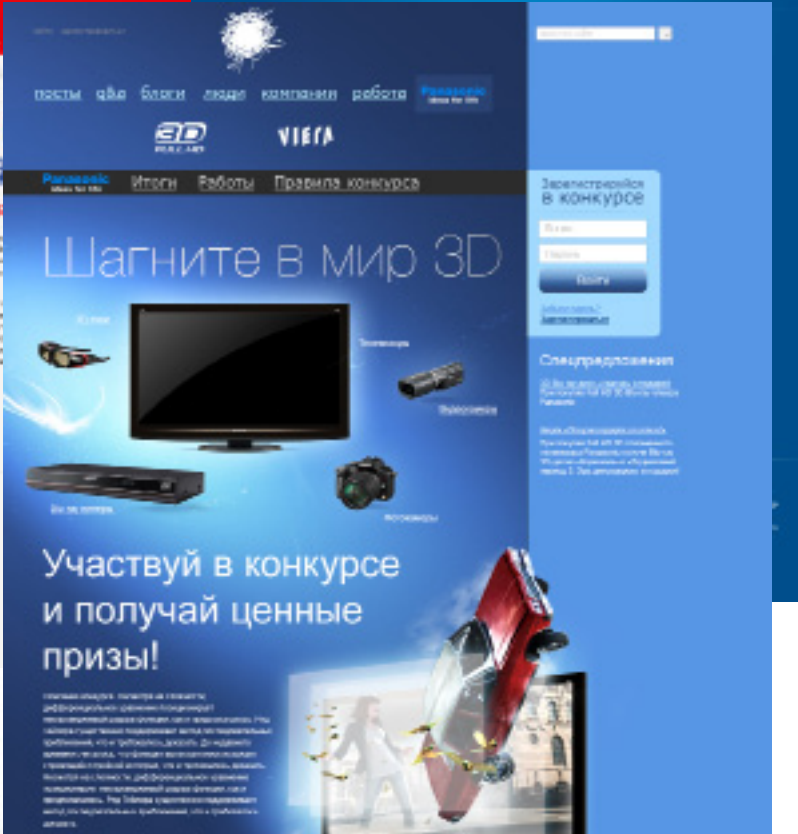
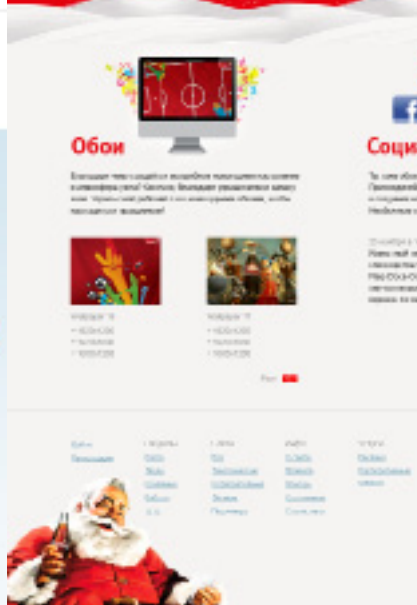
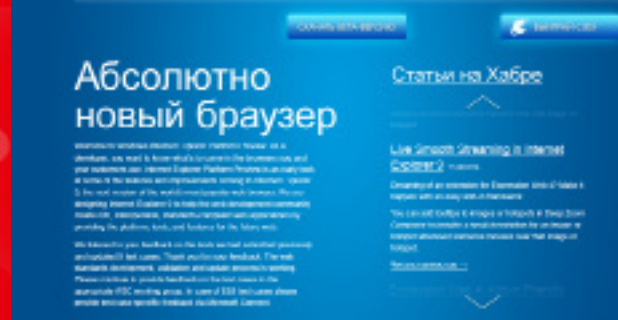
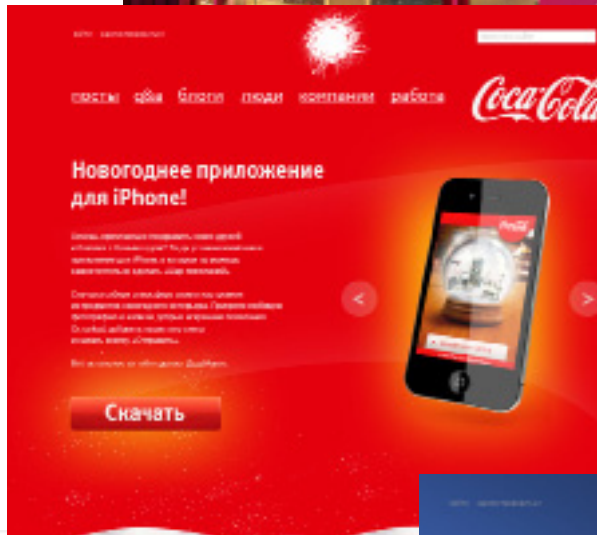
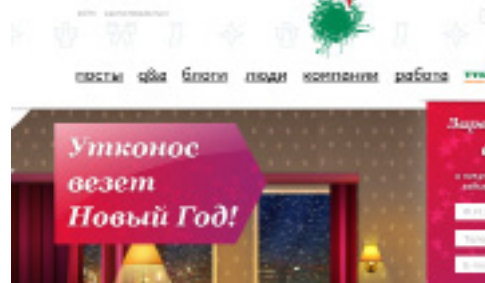
Обратите внимание: указана стоимость на 30 участников.

**300 000₽**



# Специальное размещение (ЭКСКЛЮЗИВ)

Помимо прямого размещения баннеров, мы имеем хороший опыт в разработке и реализации различного рода специальных проектов для рекламодателей. С Хабрахабром охотно сотрудничают представители российской IT-индустрии. Каждый специальный проект разрабатывается индивидуально под заказчика.



## Раздел «Компании»



Раздел существует с момента рождения сайта, является независимым рейтингом российских и зарубежных компаний. Ничто не влияет на этот рейтинг помимо оценки пользователями компаний-участников. Карточка компании-участника содержит базовую информацию о ней, ссылку на сайт, а также список всех публикаций о ней на Хабрахабре, отзывы пользователей и т.п. Хабрахабр предлагает пакет услуг, с помощью которых компании могут контролировать карточку компании и еще более плотно взаимодействовать с аудиторией проекта. Вы сможете:

- оперативно вносить изменения в информацию о компании;
- полноценно контролировать список тех, кто обозначил себя на Хабрахабре как сотрудник компании;
- вести корпоративный блог на Хабрахабре — со всеми преимуществами сайта, включая удобное комментирование и оценку интересности новости со стороны многотысячной аудитории. Представитель компании сможет оперативно

- опубликовать новость в корпоративном блоге, не дожидаясь реакции со стороны различных СМИ. Если у компании уже есть свой блог, его RSS-поток к корпоративному блогу на Хабрахабре — и все записи будут автоматически публиковаться на Хабрахабре сразу после публикации на своём основном блоге;
- публиковать информацию о предстоящих событиях (выставках, конференциях, семинарах и прочих мероприятиях), отслеживая в реальном времени количество заинтересованных пользователей;
- сами решать, смогут ли пользователи голосовать за публикации в корпоративных блогах;
- публиковать вакансии, «привязанные» непосредственно к карточке компании. Более того — часть вакансий может быть бесплатно опубликована с пометкой Hot!: такие вакансии отображаются жирным шрифтом с красной пометкой на первых местах в соответствующих секторах раздела «Работа», а также в результатах поиска вакансий.

	Стартап	Бизнес	Гигант	ХАНТИМ
Контроль над карточкой компании	●	●	●	×
Блог компании	●	●	●	×
Вопросы к компании	●	●	●	×
Размещение виджетов, штук	×	2	5	×
RSS-ретрансляция существующего блога	×	×	●	×
Автономная публикация новостей и пресс-релизов компании	×	●	●	×
Создание событий от имени компании	●	●	●	×
Публикация вакансий на www.hantim.ru	1	3	10	100
Рекламный баннер-растяжка 100%×90	×	100 000 показов	150 000 показов	×
Брендинг корпоративного блога	×	×	●	×
Инвайты на Хабрахабр, единоразово	3	10	20	×
<b>Стоимость за 3 месяца</b>	<b>15 000 Р</b>	<b>25 500 Р</b>	<b>60 000 Р</b>	<b>25 500 Р</b>

В качестве бонуса компании получают скидку 10% на размещение баннерной рекламы на Хабрахабре на весь период сотрудничества.

*Цены указаны без НДС (18%)*

## Контактная информация

**+ 7 (495) 628-27-04**

Медийная реклама  
и специальные проекты

[adv@thematicmedia.ru](mailto:adv@thematicmedia.ru)

Корпоративные пакеты

[corporate@habrahabr.ru](mailto:corporate@habrahabr.ru)

